
Taller para Incrementar Clientes y Ventas:

"Estrategias Efectivas y de Bajo Coste para Captar Clientes en Pymes"

Presentado por:

EMPRESARIO DIGITAL ORG.

SEDE:

Cl 37 #79-38, Laureles - Estadio, Medellín,
Medellín, Antioquia

Teléfono: - 310 525 6235





Introducción al Evento

“EL MARKETING DIGITAL OFRECE BENEFICIOS EXCEPCIONALES A LAS EMPRESAS Y EMPRENDEDORES QUE LO IMPLEMENTEN DE FORMA EFICIENTE”.

Un evento sin precedentes que esclarece y propone alternativas de vanguardia y tecnología expuestas por líderes del ámbito. La mercadotecnia por internet es altamente rentable, ofrece muchas ventajas únicas que la publicidad tradicional no puede igualar, así como herramientas de alto impacto y desempeño que desarrollarán un verdadero vínculo entre su Emprendimiento y sus futuros clientes.

Objetivos

1. Descubrir los nuevos canales de publicidad digital para Pymes y aprender a usar las herramientas digitales que pueden ayudar de manera efectiva en la generación de prospectos altamente interesados en sus productos y servicios.
2. Implementar procesos de seguimiento con estrategias CRM altamente efectivas con su equipo de marketing y ventas que le permitan alcanzar las metas de ingresos.

Beneficios

- Conocer y aplicar las diferentes técnicas del Mercadeo Digital.
- Aprender el uso de las tecnologías CRM para el Incremento efectivo de Ventas.
- Dar a su Empresa o Negocio ventajas sobre su competencia.
- Reducir sus costos de publicidad a la vez que mejora sus resultados.

Metodología

Las sesiones son altamente educativas y serán presentadas de una forma amena y amigable de tal forma que los asistentes tengan herramientas y estrategias que puedan implementar de forma inmediata, con apoyo de material y análisis de experiencias, con el fin de promover una actitud de conocimiento estratégico en torno a la propia experiencia de cada proyecto.

Dirigido a:

Propietarios, emprendedores, directores, académicos, coordinadores y profesionales de las áreas de comunicación, marketing, publicidad, relaciones públicas y personal de apoyo y contacto de pequeños y medianos proyectos de Negocios. Que quieran expandir su visión del Marketing Digital, las tendencias del mismo y saber cómo las nuevas tecnologías pueden ayudarnos en el crecimiento de sus proyectos.

Presentado por: Google ADS Consultor



ERASMO ORTIZ

CEO. QUALITUN AGENCY LLC . MÉXICO

Experiencia: 15 Años

Especialista en Marketing Digital con 15 años de experiencia implementando estrategias de marketing digital para importantes instituciones de México y Latinoamérica. Consultor certificado por Google y Salesforce ha participado en diversos congresos de IM con empresas como Google, Facebook y Doppler.

Programa y Contenidos

08:00 - 12:30 PRIMERA SESIÓN:

Introducción:

- Bienvenida y objetivos del curso.
- **Actividad:** Registro de participantes en una plataforma de aprendizaje colaborativo.
- Entendiendo a los clientes en el 2024

Unidad 1: Estrategia Integral para la Generación de Clientes y Ventas

- Análisis de la Estrategia Integral
- Identificación y segmentación de tu público objetivo.
- **Actividad:** Taller de creación de Buyer Personas usando herramientas digitales.
- Análisis de Tendencias y Definición de Metas
- **Actividad:** Definición de objetivos SMART para campañas individuales.

Unidad 2: Instalación de Herramientas

- Configuración de Google Chrome, Google ADS, Google Analytics y WebMaster Tools
- **Actividad:** Configuración en tiempo real en los PC de los participantes.
- Configuración de Landing Page y Escenarios Persuasivos
- **Actividad:** Creación de una Página Web usando la plataforma de WordPress
- Configuración de conversiones y seguimiento en Google Analytics.
- **Actividad:** Implementación práctica de seguimiento de conversiones.
- Verificación y optimización de configuraciones.
- **Actividad:** Prueba y ajuste de sistemas configurados.

Receso - Coffee Break (10:00 - 10:15)

Unidad 3: Generación de Prospectos Altamente Interesados con MD

- Cómo Implementar Estrategias de Marketing Digital
- Conceptos básicos y avanzados del tipo de campañas.
- **Actividad:** Creación de campaña de Google Search.
- **Actividad:** Creación de Campañas con Google Display.
- **Actividad:** Creación de Campañas con FB ADS.
- **Actividad:** Creación de Campañas con Pinterest ADS.
- **Actividad:** Implementación de estrategias económicas en campañas reales.

Unidad 4: Procesos de Conversión

Principios del diseño web centrado en conversiones.

Actividad: Análisis y mejora de sitios web existentes.

Herramientas y técnicas para optimizar la conversión.

Actividad: Uso de herramientas de optimización en sitios web.

Medición y Seguimiento con Analytics

Cómo medir y analizar el rendimiento de tus campañas.

Actividad: Análisis de conversiones Google Analytics.

Unidad 5: Estrategias de ventas con CRM

¿Qué es el CRM y por qué Implementar en su Negocio?

Introducción a los sistemas CRM.

Actividad: Configuración básica de un sistema CRM.

Análisis de la Estrategia CRM

Cómo integrar CRM en tu estrategia de marketing.

Actividad: Creación de una estrategia CRM personalizada.

CRM como Herramienta para Incrementar las Ventas

Actividad: Implementación de tácticas CRM en tu negocio.

Unidad 6: Análisis de Casos de Éxito

Diseño de la Estrategia

Minería de Datos y Análisis de Resultados

Cómo utilizar datos para mejorar el rendimiento.

Minería de Datos y Análisis de Resultados

Cierre y Despedida (12:30 PM)

NOTA: Este temario está diseñado para ser completamente práctico, permitiendo a los participantes trabajar en sus propias campañas y estrategias durante el curso. Cada unidad incluye actividades hands-on para que puedan aplicar inmediatamente.

Fecha y Sede:

- **30 de Agosto 2024 (Línea)**
- **31 de Agosto (Presencial)**
- **8:30 am - 12:30 pm**
- CI 37 #79-38, Laureles - Estadio, Medellín, Antioquia
- Teléfono: 310-525-6235

Incluye:

- Acceso Curso Práctico
- Presentaciones PDF
- Acceso a Membresía con Videos de apoyo
- Acceso a todas las tutorías en Línea
- Coffee Break Continuo

Herramientas Premium & Software Valorados en \$1,000 Dólares

- Hospedaje Web - 1 año (Valorado \$100)
- Astra Pro Addon (Valorado \$79)
- Elemento Pro Page Builder (Valorado \$300)
- Zoho CRM - Cuenta Premium (Valorado \$600)
- Instalación de Landing Page (Valorado \$150)
- Social Chat Pro (Valorado \$50)

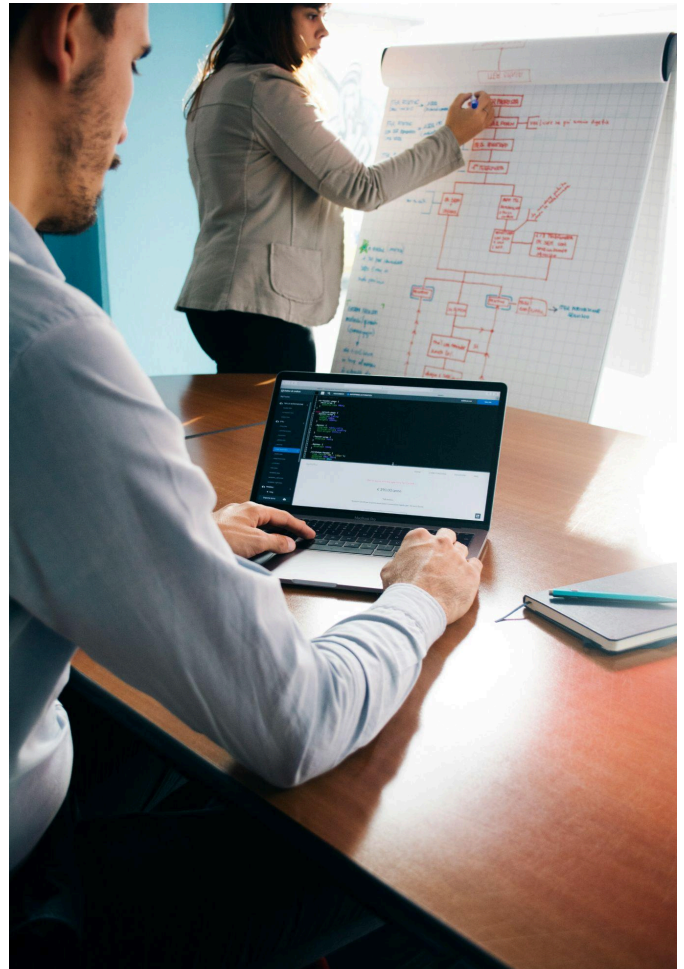
Si usted requiere información sobre servicios adicionales.

Por favor contáctenos a los Sigüientes Medios:

WhatsApp: 310 525 6235

Email: info@empresariodigital.org

Web: www.empresariodigital.com



Estaremos encantados de brindar asesoría al respecto.

COSTOS:

PRECIO REGULAR

- Precio Normal
- Acceso a Seminario
- Acceso a Sitio de Membresía con Materiales de Apoyo
- Facturación

\$197,000 Cop

OPCIONES DE PAGO

Banco: Bancolombia
CTA. #6132-1110-04
Ahorros

PATROCINADO POR:

EMPRESARIO DIGITAL ORG.

SEDE:

Cl 37 #79-381, Laureles - Estadio, Medellín,
Medellín, Antioquia, **Teléfono: - 310 525 6235**

